**INICI**

**La primera agència de comunicació de Tarragona**

Quan al 1992 un grup de periodistes **vàrem** constituir **Premicom**, estàvem creant la primera agència de comunicació de Tarragona. Un avantatge que avui dia ens **permet** aportar un gran bagatge d’**especialització** i **experiència** en benefici dels nostres **clients**.
Oferim un **servei integrat** que **permet** als **clients** tenir un sol interlocutor amb els mitjans de comunicació i la societat.

**Els nostres clients**

**QUÈ OFERIM**

### Un ofici que sosté la integritat de la compañía

Des de sempre hem aplicat l’ofici de periodisme al servei de la comunicació. Partim de la comunicació corporativa. Sense renunciar a l’essència, gestionem la comunicació 2.0. Quant a les situacions de risc i de crisi, oferim formació i la gestió comunicativa. Entre altres innovacions, hem emprès la Responsabilitat Social, ajudant a la realització d’accions, memòries i certificació, i estem donant forma a la nova divisió de comunicació científica, una pota estratègica en el desenvolupament de la societat i també de **Premicom**. Comunicació Corporativa

Tot comunica. No només la publicitat o les campanyes de relacions públiques, sinó també la pròpia activitat quotidiana de l’empresa: els seus productes i serveis, la seva organització interna i l’estil de direcció, el grau de satisfacció dels treballadors, l’ aspecte de les seves instal·lacions, els seus símbols gràfics, etc. Totes les variables d’una organització comuniquen alguna cosa sobre ella, i molt especialment els missatges que difon o que omet.

Per aquesta raó, totes aquestes variables s’han de cuidar i planificar.

A Premicom us ajudem a gestionar la comunicació corporativa de l’empresa, tant interna com externa, perquè pugui presentar-se com una organització transparent, que és sinònim de credibilitat i de fiabilitat, alhora que millorar la seva eficiència, la pròpia imatge i, per tant, el seu prestigi.

Aquests són els serveis que us oferim: